

Tanta luce, molte ombre

ILLUMINAZIONE Aumenta l'inquinamento ambientale dovuto all'illuminazione. E in queste settimane il WWF lancia una nuova campagna. Partecipate anche voi!

La Guida luce è già esaurita?

Richiedi un esemplare gratis a servizio@wwf.ch o allo 091 820 60 00

Il WWF presenta la Guida luce: suggerimenti per lumi e lampade più efficienti.



Iniziativa manifesti: fate la differenza www.topten.ch

La luce dà calore, sicurezza e benessere. Tutti fattori positivi, indubbiamente. Ma per avere luce occorre molta elettricità. E qui compaiono i «lati oscuri» della faccenda: secondo l'Agenzia Internazionale per l'Energia, per produrre luce si generano in tutto il mondo ben oltre 1000 milioni di tonnellate di CO₂; la luce, quindi, è un fattore critico per la mutazione climatica. Troppa luce rischia di surriscaldare il mondo, nel vero senso del termine. Eppure, i consumi di energia, e quindi di CO₂, si potrebbero ridurre semplicemente utilizzando sistemi di illuminazione efficienti.

In queste settimane il WWF ha avviato una nuova campagna allo scopo di promuovere in tutto il Paese l'utilizzo di fonti luminose efficienti nelle case e nell'illuminazione stradale. In Svizzera la luce è responsabile del 15% dei consumi complessivi. Solo le abitazioni, utilizzando lumi e lampade più efficienti, potrebbero ridurre le emissioni

di CO₂ di circa 280 000 tonnellate; i comuni e i cantoni, con un'illuminazione pubblica più efficiente, ne eliminerebbero altre 60 000.

Un bel risparmio

Ma oltre alla lampadina, è determinata anche la scelta delle lampade – in gergo tecnico lumi – più efficienti. Le tanto amate alogene per luce indiretta sono le peggiori divoratrici di corrente. L'alternativa migliore è il tubo a fluorescenza, disponibile in molte forme gradevoli. È comunque possibile ottimizzare anche le alogene già presenti, magari utilizzando le lampadine IRC che sono il 30% più efficienti delle alogene tradizionali. Da poco, Ikea vende anche lampadine a basso consumo in formato alogena, che però si possono utilizzare solo in lampade senza trasformatore. Tra le novità nel mercato delle lampade a risparmio energetico vi sono, ad esempio, le luci regolabili che raggiungono la massima lu-

minosità senza fastidiosi ritardi dall'accensione.

I nostri partner

Numerose imprese partecipano come partner alla campagna per l'illuminazione del WWF. Ikea, Coop e Osram forniranno informazioni sulle lampade più efficienti nei PostShop; anche gli ostelli della gioventù svizzeri e la Milchbuck-Baugenossenschaft portano avanti attività specifiche. Ad eccezione di Osram, queste aziende sono anche membri del WWF Climate Group, fondato l'anno scorso, e in futuro saranno sempre più impegnate nel prevenire la mutazione climatica.

In Svizzera, l'illuminazione pubblica assorbe circa l'1,5% del consumo energetico complessivo; un sistema più efficiente dimezzerebbe la percentuale. Tradotto in franchi, significa un risparmio di 80 milioni in tasse l'anno! È vero che per passare a

CONCORSO: CHI È ATTIVO PER L'AMBIENTE VINCE SEMPRE!

Affinché i politici indolenti inizino a vederci chiaro, inviate al vostro comune la lettera allegata a questa rivista. Spedite una copia della prima facciata compilata al WWF Svizzera, Casella Postale, 8010 Zurigo. Continueremo ad approfondire la questione con i comuni e terremo informato il pubblico. Ogni copia inviata partecipa all'estrazione di 40 allettanti premi.

- **1° premio**
un buono di 700 fr. da utilizzare per pernottare negli **Ostelli della gioventù svizzeri**
- **2° premio**
due pass del valore di 380 fr. per il **Gurtenfestival 2007**
- **3° premio**
una lampada design Zett di **Baltensweiler** del valore di circa 300 fr.
- **4°-6° premio**
ingresso per tutta la famiglia (2 adulti,

- 3 bambini) al **Technorama** del valore di 100 fr.
- **7°-10° premio**
una lampada frontale LED del valore di 70 fr. Sponsor: **Hajk**.
- **11°-20° premio**
una lampadina regolabile a basso consumo di **Osram** del valore di 20 fr.
- **21°-40° premio**
un miscelatore AquaClic del valore di 34 fr. – per risparmiare acqua e quindi energia.

Le risposte devono essere inviate entro e non oltre il 31 ottobre 2006. Possono partecipare tutte le persone residenti in Svizzera.

Sul concorso non si tiene alcuna corrispondenza. Non è previsto il pagamento in contanti dei premi! È escluso il ricorso alle vie legali.

Attivi per il clima

WWF CLIMATE GROUP Cinque aziende svizzere si sono ritrovate nel WWF Climate Group e rinnovano il loro impegno per la salvaguardia del clima. E danno il buon esempio.

Cinque aziende fanno sul serio in fatto di tutela del clima: nell'ambito del progetto pionieristico WWF Climate Group, intendono ridurre le proprie emissioni di CO₂ e, a partire da settembre, offrire ai propri clienti servizi e prodotti a risparmio energetico.

Altri venti imprenditori desiderano unirsi al WWF Climate Group entro il 2009. «Affinché la nostra politica climatica nazionale abbia successo è fondamentale che anche le imprese si impegnino concretamente», afferma soddisfatto Adrian Stiefel, responsabile del settore Clima del WWF. Il WWF Climate Group supporta anche la campagna per l'illuminazione del WWF.



Felix Wehrle,
Responsabile
Comunicazione
Coop

Il WWF Climate Group ci rende ancora più determinati nell'attuare gli ambiziosi accordi sulla riduzione delle emissioni di CO₂. In tutti i punti vendita Coop si trovano lampade a basso consumo, e ora offriamo anche frigoriferi e freezer di classe A+ e A++, oltre a lavatrici di classe AAA e AAB.»

COOP: «Oggi la Coop è la catena di vendita al dettaglio più sostenibile in Svizzera. Da oltre 30 anni ci impegniamo per la tutela dell'ambiente e le misure per il risparmio energetico fanno da sempre parte del nostro approccio. Partecipare al WWF Climate Group ci rende ancora più determinati nell'attuare gli ambiziosi accordi sulla riduzione delle emissioni di CO₂. In tutti i punti vendita Coop si trovano lampade a basso consumo, e ora offriamo anche frigoriferi e freezer di classe A+ e A++, oltre a lavatrici di classe AAA e AAB.»



Christer Grandstrand,
CEO di Ikea Svizzera

alle energie rinnovabili e ad edifici efficienti che rispondono agli standard Minergie. I nostri clienti possono scegliere tra una gamma di lampade a basso consumo qualitativamente elevata ma a prezzi contenuti, e poi portare a casa i prodotti acquistati con furgoni a gas naturale della Mobility Carsharing.»

IKEA: «Proporre prezzi contenuti, agire in modo socialmente responsabile e rispettare l'ambiente è per noi una grande sfida. A livello internazionale, Ikea ha già formulato obiettivi climatici chiari con il WWF, validi anche in Svizzera. Siamo sempre più orientati

I LINK SULLA LUCE

- Comuni a confronto: www.topten.ch/ip
- Manuale su un'illuminazione stradale efficiente e guida per i comuni: www.topten.ch/ip
- I migliori lumi e lampade: www.topten.ch

**Piano d'azione
Clima**



Il WWF spinge alla tutela del clima: chiediamo il dimezzamento delle emissioni mondiali di CO₂ nel settore energetico e promuoviamo energie rinnovabili ed efficienza energetica. Ma ci serve il vostro aiuto. Per saperne di più: www.wwf.ch/pianoazioneclima

Gioco. Un divertente gioco on-line per grandi e piccini: www.wwf.ch/pianoazioneclima

→ un'illuminazione «più economica» un comune deve mettere mano al portafogli, ma i tempi di ammortamento per una via residenziale sono relativamente brevi: tra 3 e 8 anni. Si tratta quindi di un investimento che comporterebbe vantaggi economici oltre che ecologici.

Il WWF si è rivolto a Città dell'energia Svizzera e ha discusso, in un clima di disponibilità, con l'amministratore delegato Kurt Egger: «Prendiamo la palla al balzo». Città dell'energia Svizzera elaborerà una guida per i suoi 128 comuni e formerà i suoi consulenti per rispondere a domande su spegnimento parziale, fonti di luce efficienti e uso di ballast elettronici.

Il WWF cerca attivisti

In questo modo, la campagna del WWF raggiunge solo una minima parte dei circa 2700 comuni svizzeri. È per questo che, a inizio settembre, tutte le amministrazioni comunali riceveranno dal

TROPPIA LUCE FA MALE

La luce artificiale può rappresentare un serio problema per gli animali. Senza la luna, le stelle o gli ultimi raggi del sole che tramonta gli uccelli migratori prendono come punto di riferimento le fonti luminose artificiali più forti, sbagliando direzione. Anche le tartarughe marine appena nate, indotte in errore dalla luce artificiale, si spostano verso l'interno anziché raggiungere l'acqua.

La luce nei luoghi e negli orari sbagliati ha effetti negativi anche sull'uomo. I lampioni stradali, ad

esempio, rendono difficile l'addormentarsi e ciò può portare a disturbi del sonno e alterazioni del ritmo cardiaco.

Ulteriori informazioni sul tema:

- Organizzazione contro l'inquinamento luminoso: www.darksky.ch
- Studi dell'Università di Basilea sulla salute e la luce: www.chronobiology.ch
- Suggestioni per comuni e cantoni per limitare le emissioni luminose: www.buwalshop.ch (brochure informativa in formato PDF)

WWF un questionario insieme all'esortazione a migliorare l'illuminazione pubblica. I comuni potranno inserire direttamente i dati nel database online e confrontarsi con altre località.

Il successo di questa campagna sarà proporzionale al numero dei comuni che vi aderiranno ed è per questo che il WWF

sta cercando attivisti. Vi chiediamo allora di inviare al vostro comune di residenza la lettera prestampata allegata alla rivista. È risaputo che politica e amministrazione reagiscono più rapidamente e meglio quando chiamate in causa non dalle istituzioni, bensì dai votanti.

MIRELLA WEPF/ANNETTE RYSER

Attivi per il clima



ZV6 (6)

Ostelli della gioventù: «La tutela della nostra principale risorsa turistica, la natura, ci sembra assolutamente ovvia. La sostenibilità non è importante solo nel contatto con la clientela, ma anche nel consumo energetico, nell'edilizia e nel rapporto con

l'ambiente. Oltre che da una vacanza a contatto con la natura, i nostri clienti traggono beneficio dai materiali edili sani. Teniamo conto della crescente coscienza ambientale dei nostri clienti e, non da ultimo, i risparmi energetici ottenuti grazie agli standard Minergie si ripercuotono positivamente sui prezzi dei pernottamenti.»



Giovanni Cerfeda, Architetto Ecobauhaus AG

tiamo e realizziamo confortevoli complessi residenziali SolarHausPlexus con materiali naturali e un utilizzo minimo di spazi ed energia. Le piante degli edifici sono comunque generose e lo standard Minergie risulta essere considerevolmente più economico.»

ECOBAUHAUS:

«Il rispetto per la vita e il gusto del bello ci motivano a coniugare elevata qualità abitativa con modalità costruttive sostenibili e un rapporto costi-benefici senza precedenti. Come piccola impresa generale di costruzioni proget-



Roger Hauser, Amministratore delegato Baugenossenschaft Milchbuck

Ci assumiamo la nostra responsabilità verso l'ambiente e vorremmo motivare anche altre aziende a imboccare percorsi simili. Riteniamo che anche per i nostri locatari un ambiente intatto e in cui valga la pena vivere abbia la precedenza su considerazioni meramente economiche.»

MILCHBUCK:

«Grazie a un consumo energetico ridotto, nei nostri 1019 appartamenti gli inquilini sostengono spese accessorie contenute. Si utilizzano lampade a basso consumo ed elettrodomestici efficienti, inoltre l'acqua è riscaldata soltanto dal sole.